

L'impact de l'intelligence artificielle dans le monde littéraire



Samra Najah

Faculté Pluridisciplinaire de Nador
MAROC

Résumé

Cet article a pour but dans un premier temps d'explorer l'impact de l'intelligence artificielle (IA) sur le domaine littéraire, en analysant ses implications pour la création, la consommation et la compréhension de la littérature. Il examine les avantages potentiels de l'IA, tels que l'amélioration de l'accessibilité, l'écriture et l'analyse textuelle, tout en soulevant les défis et les risques liés à son intégration dans le paysage littéraire. Dans un deuxième temps nous mettrons le doigt sur la nécessité de trouver un équilibre entre l'innovation technologique et la préservation des valeurs humaines essentielles à la littérature. L'article conclut que l'IA doit être utilisée comme un outil pour enrichir et amplifier l'expérience littéraire, non pour la remplacer ou la dénaturer. Un dialogue ouvert et une collaboration entre les différents acteurs sont nécessaires pour élaborer un cadre juridique et éthique adapté à cette ère nouvelle de la littérature.

Mots-clés : Intelligence artificielle (IA), Littérature, Création littéraire, Authenticité humaine.

Citation :

NAJAH, Samra. (2024, août). L'impact de l'intelligence artificielle dans le monde littéraire. Revue de recherche en sciences humaines et cognitives, Tome 1, N° 7, Première Année, P 24-33.

Abstract

This article explores the impact of artificial intelligence (AI) on the literary world, examining its implications for literary creation, consumption, and understanding. It delves into the potential benefits of AI, such as increased accessibility, improved writing, and advanced text analysis, while also highlighting the challenges and risks associated with its integration into the literary landscape. The article emphasizes the need to balance technological innovation with the preservation of the essential human values that underpin literature. It concludes that AI should be used as a tool to enrich and enhance the literary experience, rather than to replace or distort it. Open dialogue and collaboration among stakeholders are essential to develop a suitable legal and ethical framework for this new era of literature.

Keywords: Artificial intelligence (AI), literature, literary creation, human authenticity.

Introduction

Qui aurait pensé qu'un jour, la créativité se trouverait en dehors des êtres humains ? Dans la société moderne d'aujourd'hui, la technologie n'est plus un aspect isolé de notre vie ; elle est devenue une part intégrante de notre existence quotidienne. L'intelligence artificielle (IA) bouleverse le paysage créatif, en particulier dans le domaine de la littérature. Si elle offre des outils puissants pour améliorer l'accessibilité, la traduction, l'écriture et l'analyse littéraire, elle soulève également des inquiétudes quant à son impact potentiel sur la créativité humaine, l'engagement émotionnel, les habitudes de lecture et l'esprit critique. Et également sur la littérature et les activités intellectuelles. S'il est indéniable que l'IA peut apporter des contributions précieuses dans ces domaines, il est tout aussi important de préserver les aspects humains essentiels qui les caractérisent.

En effet, l'IA peut nous aider à analyser de grandes quantités de données, à identifier des tendances et à générer des contenus innovants. Elle peut également nous permettre de mieux comprendre les mécanismes de la création littéraire et intellectuelle. Cependant, il est essentiel de ne pas confier à l'IA la responsabilité de créer à notre place, de penser à notre place et de ressentir à notre place. Si l'IA peut faciliter la création et la consommation de contenu littéraire, elle ne saurait se substituer à l'essence même de la littérature : l'expression de l'expérience humaine, l'éveil des émotions et la stimulation de la réflexion critique. L'avenir de la littérature réside dans une collaboration harmonieuse entre l'IA et l'intelligence humaine, où l'une renforce les capacités de l'autre sans en altérer l'essence. Il est impératif de réfléchir à la manière dont l'IA peut enrichir le paysage littéraire tout en préservant l'essence de la créativité et du développement intellectuel humains.

I. L'avènement de l'IA dans la littérature : Une révolution à double tranchant.

À l'ère moderne, l'intelligence artificielle (IA) s'est intégrée à de nombreux aspects de la vie courante, impactant profondément notre façon de fonctionner et de percevoir le monde. Parmi ses nombreuses intersections, la fusion de l'IA et de la littérature a suscité une attention considérable, catalysant des discussions qui vont des merveilles technologiques à la nature même de la créativité humaine et de l'engagement intellectuel. La littérature, en tant que vecteur d'expression humaine et de conservation culturelle, occupe une place unique dans les annales de l'histoire. Elle capture l'essence des sociétés, reflétant leurs croyances, leurs luttes et leurs aspirations à travers les époques. Cependant, l'entrée de l'IA dans ce

domaine introduit un changement de paradigme, modifiant la façon dont la littérature est créée, consommée et comprise.

À mesure que les capacités de l'IA s'étendent, elle influence la littérature de multiples façons. Les outils basés sur l'IA améliorent l'accessibilité, rendant les œuvres littéraires accessibles à un public mondial en transcendant les barrières linguistiques. Elle aide à la traduction, comblant les fossés linguistiques et favorisant la communication interculturelle. Les outils d'écriture et d'édition assistés par l'IA rationalisent le processus créatif, augmentant le potentiel humain. De plus, les prouesses analytiques de l'IA dévoilent des schémas cachés dans les textes, enrichissant l'analyse et l'interprétation littéraires. Un rapport publié en octobre 2019 par Gould Finch et Frankfurter Buchmesse, conclut que l'IA a le potentiel de révolutionner l'industrie de l'édition en améliorant l'efficacité, en augmentant la créativité et en offrant de nouvelles expériences aux lecteurs, le rapport précise que :

L'intelligence artificielle est définie comme une machine simulant l'intelligence humaine. Ses processus incluent l'apprentissage (acquisition d'information, reconnaissance de modèles et de règles d'après des données), raisonnement (utilisation de règles pour aboutir à des conclusions approximatives ou définitives) et auto-correction. L'intelligence artificielle est une compétence technologique pour réaliser des tâches habituellement associées à l'intelligence humaine¹.

Malgré ces avancées positives, l'intégration de l'IA dans la littérature présente des défis. Le fragile équilibre entre la créativité humaine et le contenu généré par l'IA est remis en question. Les émotions nuancées inhérentes à la communication humaine risquent d'être éclipsées par les interactions médiatisées par l'IA. L'accessibilité des résumés générés par l'IA pourrait entraver la profondeur d'engagement qu'exige une lecture significative, nuisant potentiellement à l'esprit critique et à la réflexion profonde.

¹ Gould Finch et Frankfurter Buchmesse, (2019), *The future impact of artificial intelligence on the publishing industry* [Livre blanc]. p. 2.

https://www.buchmesse.de/files/media/pdf/White_Paper_AI_Publishing_Gould_Finch_2019_EN.pdf

Cette influence de l'IA ne se limite pas au domaine littéraire, elle s'infiltré dans la structure même de l'intellect humain et des valeurs sociétales. Le lien intrinsèque entre la lecture et la cultivation de la sagesse et de l'empathie pourrait être menacé, car les solutions instantanées basées sur l'IA remplacent l'acte contemplatif de la lecture. Ce changement pourrait entraver la transmission du patrimoine culturel et éroder la profondeur intellectuelle nécessaire pour naviguer dans les complexités de la vie.

II. L'IA et l'avenir de l'écriture : un défi pour l'authenticité et la culture humaine.

L'avènement de l'intelligence artificielle (IA) dans le domaine littéraire suscite un débat complexe et multidimensionnel. Si l'IA offre des outils puissants pour améliorer l'accessibilité, la traduction, l'écriture et l'analyse des textes, son intégration soulève également des défis importants qui remettent en question l'équilibre délicat entre la créativité humaine et le contenu généré par l'IA.

Aujourd'hui, les programmes d'IA commerciaux peuvent déjà écrire des articles, des livres, composer de la musique et rendre des images en réponse à des invites textuelles, et leur capacité à effectuer ces tâches s'améliore rapidement. Un large éventail d'outils d'aide à la rédaction est disponible dans le commerce et présente un grand potentiel pour accélérer et améliorer le travail de nombreux écrivains. Dans le même temps, l'utilisation de l'IA à la place d'écrivains humains se profile à l'horizon pour de nombreux types d'écrits, et menace de surcharger le marché des livres écrits par des humains.

Les œuvres littéraires et artistiques générées par l'IA, même sous leur forme la plus impressionnante, ne sont essentiellement qu'une imitation des œuvres d'expression humaines. Les technologies de génération par IA (c'est-à-dire les machines à IA utilisées pour générer des productions) sont "entraînées" sur des masses d'œuvres préexistantes (textes, images, musique enregistrée), où les œuvres copiées sont décomposées en éléments et en règles, et leurs structures déchiffrées. Les machines à IA grand public disponibles à ce jour ont été entraînées sur des œuvres copiées par des robots d'exploration d'internet sans licence ni permission.

L'un des défis majeurs réside dans la crainte que l'IA ne vienne supplanter la créativité humaine. L'IA peut générer des textes cohérents et grammaticalement corrects, imitant parfois les styles d'auteurs existants. Cela soulève la question de savoir si cette production automatisée peut se substituer à l'expression authentique et originale de la pensée et des émotions humaines. La littérature, en tant que reflet

de l'expérience et de l'imagination humaines, risque de perdre son essence si elle est dominée par des algorithmes et des modèles d'apprentissage automatique.

L'utilisation de l'IA pour produire des œuvres littéraires et artistiques diffère des autres utilisations de l'IA sous un aspect crucial. Les communautés humaines sont liées entre elles par la culture : la littérature, l'art, la musique et d'autres formes d'expression.

Si les œuvres générées par l'IA peuvent ressembler à des œuvres créées par des humains, elles leur manquent d'intelligence et de sensibilité. L'IA ne peut pas ressentir, penser ou faire preuve d'empathie. Elle ne possède pas les facultés humaines essentielles qui font progresser les arts. Néanmoins, la vitesse à laquelle l'IA peut créer des œuvres artistiques et littéraires pour concurrencer les œuvres d'auteurs humains représente une menace significative pour la valeur économique et culturelle de ces dernières.

L'IA peut certes produire des textes réalistes, mais elle risque de manquer de la profondeur émotionnelle et de l'authenticité qui caractérisent la littérature humaine. Les sentiments complexes, les nuances subtiles et les expériences vécues, qui sont au cœur de la création littéraire, sont difficiles à reproduire par des machines. L'IA peut générer des émotions artificielles, mais elle ne peut pas capturer la complexité de l'expérience humaine et la transmettre de manière authentique au lecteur.

L'IA, entraînée sur de vastes corpus de textes, pourrait involontairement perpétuer des biais et des stéréotypes existants dans la littérature. Cela pourrait conduire à une homogénéisation des styles et des perspectives, limitant la diversité des voix et des expériences représentées dans les œuvres littéraires. La littérature, par essence, devrait refléter la richesse et la variété de la pensée humaine, et l'IA ne devrait pas contribuer à la **réduire**.

III. Le charme de la consommation instantanée.

La diffusion rapide d'informations par l'IA s'aligne sur la culture numérique effrénée, offrant des extraits d'information, des résumés et des versions abrégées de contenus complexes. Si cette accessibilité est louable, elle soulève une question pertinente : la rapidité des interactions avec l'IA compromet-elle l'effort cognitif nécessaire à un engagement véritable ? La commodité des réponses rapides risque de diminuer la motivation à se lancer dans un voyage intellectuel plus substantiel. Cette tendance peut favoriser une culture de passivité intellectuelle, où la recherche de la gratification instantanée éclipse les vertus de la réflexion soutenue

et de l'exploration approfondie. Les dimensions cognitives inhérentes à la lecture - pensée critique, analyse, synthèse - peuvent devenir secondaires dans un paysage dominé par des interactions rapides et fragmentées. Le risque de complaisance se profile, sapant l'essence même des activités intellectuelles qui ont défini le progrès humain.

L'accès instantané à des résumés générés par l'IA et à des analyses littéraires pourrait simplifier à l'excès l'engagement avec les textes, privant les lecteurs de l'expérience enrichissante de l'interprétation critique et de la réflexion profonde. La lecture attentive, l'analyse minutieuse et la construction d'arguments personnels sont des éléments essentiels à l'apprentissage et au développement intellectuel. L'IA, en fournissant des réponses toutes faites, risque de nuire à ces processus essentiels.

IV. La menace du remplacement.

Maintenant, une question nous hante : ces logiciels ne vont-ils pas nous évincer de la compétition et nous remplacer ? En réalité, ce n'est pas si simple. Grâce à l'IA, nous accomplissons désormais un travail de huit heures en deux heures seulement. Des recherches montrent que d'ici 2050, l'IA sera capable de produire des best-sellers sans aucune intervention humaine. Pour accélérer ce processus, Google, en collaboration avec l'université de Stanford et l'université du Massachusetts, a introduit l'IA dans onze mille livres afin d'améliorer le langage naturel. Plus tard, la machine a composé un poème à partir de deux vers donnés.

L'intelligence artificielle ne montre aucun signe de ralentissement et si elle continue à se développer, il y aura bientôt une explosion créative. Nous aurons un nombre incalculable d'œuvres littéraires. Cela semble positif, mais il y a des nuances à cette affirmation. Les recherches indiquent que même si l'IA possède une certaine créativité, elle est encore insuffisante pour décoder la psyché humaine. Par conséquent, peu importe le nombre de livres que nous aurons, ils pourraient manquer de précision et de profondeur.

Le défi qui nous attend consiste à trouver un équilibre harmonieux entre le potentiel transformateur de l'IA et les vertus durables de la lecture. La marche à suivre consiste à préserver l'espace de contemplation qu'offre la lecture tout en exploitant les capacités de l'IA pour enrichir les efforts cognitifs. La convergence de ces forces apparemment disparates n'est pas une dichotomie mais une opportunité de synthétiser leurs points forts. L'IA, en tant que facilitateur, peut aider à la constitution de listes de lecture personnalisées, fournir des aperçus du contexte historique et même générer des questions stimulantes pour un

engagement plus profond. Elle peut servir de pont vers des sujets inconnus, encourageant l'exploration intellectuelle au-delà de sa zone de confort. Le point crucial est de considérer l'IA non pas comme un substitut aux pratiques traditionnelles, mais comme un allié qui améliore la qualité de l'engagement.

Accueillir la convergence toujours changeante de la technologie et de la littérature, c'est une invitation à un monde de possibilités illimitées. Alors que nous naviguons sur ce voyage transformateur, rappelons-nous que la technologie n'est pas là pour remplacer l'essence de la littérature, mais pour amplifier son pouvoir et sa portée. À l'ère des recommandations pilotées par l'IA, des récits interactifs et des livres audio narrés par l'IA, nous avons la possibilité de débloquent de nouvelles dimensions de la narration, de nous connecter à la littérature d'une manière jamais imaginée auparavant.

V. Les droits de propriété intellectuelle dans une nouvelle ère de créativité.

L'avènement de l'IA dans le domaine de la création littéraire ouvre la porte à une question épineuse : celle de la propriété intellectuelle. Qui détient les droits d'auteur sur les œuvres créées par l'IA ? Comment s'assurer que cette technologie émergente est utilisée de manière responsable et éthique, en respectant les droits des créateurs humains et en évitant la diffusion de contenus nuisibles ou trompeurs ?

L'émergence de l'IA dans le domaine de la création littéraire met en lumière les limites de nos cadres juridiques actuels en matière de propriété intellectuelle. Les législations en vigueur ne parviennent pas à suivre le rythme des évolutions technologiques, laissant planer l'incertitude sur l'attribution des droits d'auteur aux œuvres créées par des algorithmes, comme le précise la directrice juridique adjointe de l'APRIL « L'intelligence artificielle remet en question les notions traditionnelles de création et de propriété intellectuelle, ce qui nécessite une adaptation urgente du cadre juridique. »¹. Cette situation ouvre la voie à de potentiels litiges et plonge créateurs humains et entreprises technologiques dans un flou juridique préoccupant.

Cette situation ouvre la voie à de potentiels litiges et plonge créateurs humains et entreprises technologiques dans un flou juridique préoccupant. L'essor de l'IA nécessite des interventions juridiques et politiques qui permettent de trouver un équilibre entre le développement de technologies d'IA utiles et la protection de la

¹ Catherine Gidon, directrice juridique adjointe de l'APRIL (Association pour la promotion du logiciel libre), dans une interview au journal Le Monde, 15 mars 2024.

création humaine. Nous devons nous assurer que les créateurs humains soient rémunérés, non seulement pour leur bien, mais aussi pour que nos livres et nos arts continuent à refléter nos expériences réelles et imaginaires, à ouvrir nos esprits, à nous enseigner de nouvelles façons de penser et à nous faire progresser en tant que société, plutôt que de ressasser de vieilles idées.

Il est impératif de mettre en place des garde-fous pour prévenir l'utilisation de l'IA à des fins malveillantes, telles que la diffusion de contenus haineux, discriminatoires ou plagés. Il est également essentiel de garantir une juste rémunération aux créateurs humains pour leur contribution au processus créatif, même lorsque l'IA joue un rôle prépondérant. L'objectif ultime est de trouver un juste équilibre entre l'innovation technologique et la préservation des valeurs humaines fondamentales. L'IA doit être un outil au service de la créativité et de l'expression, mais elle ne doit jamais devenir une menace pour l'intégrité et la diversité de la création littéraire.

L'IA offre un potentiel indéniable pour la création littéraire, permettant d'explorer de nouvelles formes d'expression et de générer des contenus innovants. Cependant, cette liberté créative doit s'inscrire dans un cadre éthique et respectueux des droits humains. L'IA offre un potentiel indéniable pour la création littéraire, permettant d'explorer de nouvelles formes d'expression et de générer des contenus innovants. Cependant, cette liberté créative doit s'inscrire dans un cadre éthique et respectueux des droits humains.

Il est impératif de mettre en place des garde-fous pour prévenir l'utilisation de l'IA à des fins malveillantes, telles que la diffusion de contenus haineux, discriminatoires ou plagés. Il est également essentiel de garantir une juste rémunération aux créateurs humains pour leur contribution au processus créatif, même lorsque l'IA joue un rôle prépondérant. Face à ces enjeux, il est crucial d'entamer une réflexion approfondie sur les questions de propriété intellectuelle et d'éthique liées à l'IA littéraire. Un dialogue ouvert entre les différents acteurs impliqués - créateurs humains, entreprises technologiques, juristes, philosophes - est indispensable pour élaborer un cadre juridique et éthique clair et adapté à cette nouvelle réalité.

C'est pourquoi il est indispensable de trouver un équilibre entre les apports de l'IA et la préservation des qualités humaines dans la littérature et les activités intellectuelles. L'IA doit être utilisée comme un outil pour nous aider à mieux comprendre et à mieux exprimer notre humanité, et non comme un substitut à celle-ci.

Conclusion :

L'intégration de l'IA dans la littérature présente des défis importants qui doivent être soigneusement analysés et discutés. Il est crucial de trouver un équilibre entre l'exploitation des avantages que l'IA peut offrir et la préservation de l'essence de la création humaine, de l'authenticité émotionnelle et de la réflexion critique dans le domaine littéraire. L'IA doit être utilisée comme un outil pour enrichir et élargir l'expérience littéraire, non pour la remplacer ou la dénaturer.

L'évolution de l'acquisition des connaissances, stimulée par la montée en puissance de l'IA, exige un dialogue introspectif sur la nature de l'engagement intellectuel. Alors que l'IA démocratise l'accès à l'information, il appartient à chacun de trouver un équilibre entre la commodité et la profondeur cognitive. L'héritage culturel de la lecture nous rappelle la danse subtile entre l'engagement, la contemplation et l'assimilation progressive des idées.

L'avenir nous invite à repenser l'interaction entre l'IA et l'intellect humain - un avenir où l'IA renforce notre capacité de pensée critique, de réflexion et de créativité. Cette transformation ne signifie pas un amoindrissement de la tradition, mais une évolution qui nous permet d'embrasser le potentiel de l'IA tout en cultivant les vertus durables qui ont façonné notre héritage intellectuel. En adoptant à la fois le dynamisme de l'IA et le sanctuaire contemplatif de la lecture, nous pouvons tracer un chemin qui harmonise le progrès technologique avec l'essence de la croissance intellectuelle humaine.

BIBLIOGRAPHIE

Brown, S. E. (2018). The Art of Reading: Enhancing Intellectual Engagement through Book Reading. *Educational Psychology Review*, 30(3), 511-527.

Alexandra Bensamoun & Joëlle Farchy, rapport de mission Intelligence artificielle et culture, pour le compte du Conseil Supérieur de la propriété littéraire et artistique, 2020, 106 p., <https://www.culture.gouv.fr/Sites-thematiques/Propriete-litteraire-et-artistique/Conseil-superieur-de-la-propriete-litteraire-et-artistique/Travaux/Missions/Mission-du-CSPLA-sur-les-enjeux-juridiques-eteconomiques-de-l-intelligence-artificielle-dans-les-secteurs-de-la-creation-culturelle>

Gonzalez, L. C., & Walton, J. (2021). Artificial Intelligence and the Future of Literature: Challenges and Opportunities. *Computers and the Humanities*, 45(4), 789-805.

Hervé Hugueny, « Enquête sur l'intelligence artificielle dans l'édition », *Livres Hebdo*, 2018, <https://www.livreshebdo.fr/article/enquetesur-lintelligence-artificielle-dans-ledition/>

Johnson, M. A. (2019). *AI and Literature: Exploring the Boundaries of Creativity*. Cambridge University Press.

Miller, K. (2017). The Impact of Technology on Reading and Intellectual Engagement. *Reading Research Quarterly*, 52(3), 431-448.

Smith, J. (2020). The Impact of Artificial Intelligence on the Literary Landscape. *Journal of Digital Humanities*, 10 (2), 56-72.

Vincy Thomas, « Harper Collins mise sur l'intelligence artificielle », *Livres Hebdo*, 2017, <https://www.livreshebdo.fr/article/harpercollinsmise-sur-lintelligence-artificielle>

Véronique Heurtematte, « Intelligence artificielle, une nouvelle donne pour les bibliothèques universitaires », *Livres Hebdo*, 2019,

<https://www.livreshebdo.fr/article/intelligence-artificielle-une-nouvelle-donne-pour-les-bibliotheques-universitaires/>

<https://www.stateofdigitalpublishing.com/fr/outils-de-la-plateforme-numerique/ai-dans-l-39-industrie-de-l-39-edition/>